

Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie

Een kort pleidooi voor de verkiezingsprogramma's

Geven is goed en belangrijk

Nederland is hard aan het veranderen. Een van de veranderingen is dat burgers zelf meer verantwoordelijkheid nemen voor een betere samenleving. Dat komt vooral tot uitdrukking in een sterke toename en groei van organisaties die met steun van het publiek en met inzet van private middelen – giften, schenkingen, vermogensopbrengsten, loterij-inkomsten – een maatschappelijk ideaal nastreven. Dat ideaal kan groot of klein zijn, dichtbij of ver weg, complex of eenvoudig. De werkerreinen van deze organisaties lopen uiteen van maatschappelijk welzijn tot gezondheid, kerk en levensbeschouwing, natuur, cultuur, sport, internationale samenwerking en onderwijs en onderzoek.

De overheid steunt vele van deze organisaties, direct en indirect. Direct gaat vaak via subsidies, indirect via fiscale voordelen en loterij-aftochten. De verwachting is dat de directe steun in omvang verder zal afnemen. De vormen van indirecte steun worden alleen maar belangrijker. Het fiscaal stimuleren en steunen van geven aan filantropische instellingen gebeurt al sinds de jaren 50. De giftenaftrekregeling is van grote financiële en symbolische waarde.

Nederland kent verder een bijzonder en succesvol stelsel van goededoelenloterijen.

Miljoenen burgers dragen zo bij aan een betere samenleving op basis van eigen initiatief. Als oprichter van een vermogensfonds of goed doel, als geveer, als vrijwilliger en door mee te spelen in een goededoelenloterij.

Met een overheid die zich steeds meer concentreert op een aantal kerntaken wordt de inzet van burgers en hun algemeen nut beogende instellingen alleen maar belangrijker.

De rol van de overheid zou hierbij een versterkende en stimulerende moeten zijn. Die overheidsinzet moet zichtbaar worden bij besluiten over het belastingstelsel en het loterijbeleid. Deze is cruciaal voor een beter en mooier Nederland.

Voor versterking van de betekenis van de filantropische sector en een stimulerend particulier geefklimaat in Nederland zijn de volgende maatregelen noodzakelijk.

1. Bij vernieuwing van het belastingstelsel moet het geven aan goede doelen nog aantrekkelijker worden gemaakt.
2. Het besturen van een algemeen nut beogende instelling moet worden gestimuleerd, niet ontmoedigd door onnodig beperkende regelgeving.
3. De bestaande goededoelenloterijen moeten hun grote maatschappelijke betekenis kunnen blijven waarmaken, mede door een restrictief vergunningenbeleid.

Geven in Nederland

De Nederlandse samenleving kent een grote geefbereidheid. In Nederland wordt naar schatting ruim € 4 miljard op jaarbasis aan goede doelen gegeven (zie onderstaande tabel). Er zijn in Nederland ongeveer 45.000 filantropische instellingen die met die giften publieke en maatschappelijke doelen dienen. Het aantal personen – meestal vrijwilligers – dat zich inzet voor goede doelen ligt thans ruim boven de 1 miljoen.

Bronnen van de bijdragen in 2013

	<i>In miljoenen euro's</i>	<i>In procenten</i>
Huishoudens (geld en goederen)	1.944	45
Nalatenschappen	265	6
Fondsen:		
geldwervende fondsen	106	2
vermogensfondsen	184	4
Bedrijven (giften en sponsoring)	1.363	31
Kansspelen	494	11
Totaal ^a	4.356	100

^a In verband met afrondingen tellen de percentages niet precies op tot 100%.

Uit de goeddoelenloterijen komt jaarlijks ongeveer een half miljard beschikbaar voor goede doelen.

Wat is SBF

SBF

De Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF) is een samenwerkingsverband van:

- Goede Doelen Nederland
- de FIN - Vereniging van Fondsen in Nederland
- het IF - Brancheorganisatie voor fondsenwervende instellingen en professionals
- het CIO - Interkerkelijk Contact in Overheidszaken

Doel

Het doel van de SBF is het bevorderen van de maatschappelijke rol en betekenis van de filantropie binnen Nederland.

Juni 2016